

## EL PERFIL EXPORTADOR DEL PARTIDO DE LA MATANZA Y SU VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES –PADEX-

\*Serra, Diego <sup>(1)</sup>, Rodríguez, Soledad <sup>(2)</sup>, Novellino, Hilda <sup>(3)</sup>, Boychenko, Darina <sup>(4)</sup>, Pennella, Carla <sup>(5)</sup>, Incauragarat, Nadia <sup>(6)</sup>

*Instituto de Investigaciones en Ingeniería Industrial*

*Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.*

*Complejo Universitario – Av. Juan XXIII y Camino de Cintura – Lomas de Zamora (1832).  
investigacion.unlz.fi@gmail.com*

- (1) [diego.g.serra@gmail.com](mailto:diego.g.serra@gmail.com)
- (2) [solerodriguezbianchi@gmail.com](mailto:solerodriguezbianchi@gmail.com)
- (3) [novellinohilda@gmail.com](mailto:novellinohilda@gmail.com)
- (4) [darina.boychenko@gmail.com](mailto:darina.boychenko@gmail.com)
- (5) [carla.pennella@hotmail.com](mailto:carla.pennella@hotmail.com)
- (6) [naduinca@hotmail.com](mailto:naduinca@hotmail.com)

### RESUMEN

La Matanza es el distrito más poblado y el de mayor aporte al PBI industrial de la Provincia de Buenos Aires (22%), y refleja como pocos el mapa productivo del país, debido a la diversidad de sectores industriales en él representado. En lo que respecta al perfil exportador y sobre la base de una muestra de 211 firmas industriales del distrito identificadas como exportadoras, encontramos que 90% de los países de destino son pertenecientes a América del Sur, países vecinos, representando sólo 4 de ellos (Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia) más del 70% de las exportaciones totales, agrupando 5 empresas el 50% de éstas. El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la vinculación entre el programa PADEX (Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones) del Gobierno Nacional y el perfil exportador del Partido de la Matanza, en función de los productos prioritarios y principales destinos de exportación identificados en el marco de dicho programa. En este sentido, y en función de la concentración de las exportaciones de la región en los países vecinos, el análisis priorizará el Componente II del PADEX: Países de América Latina - Énfasis en la mejora cualitativa de las exportaciones e integración productiva-. La metodología consistirá en comparar los resultados del Perfil Exportador del Partido de la Matanza en cuanto a productos y destinos de exportación con el perfil diseñado en el marco del PADEX, a fin de detectar las principales oportunidades de adecuación del programa al perfil exportador y principales necesidades de las Pymes del Partido de la Matanza, estableciendo los insumos básicos para el diseño de políticas públicas específicas capaces de incrementar el número de empresas exportadoras, diversificar los destinos de exportación así como la canasta de productos exportados.

**Palabras Claves:** La Matanza, PyMEs, Exportaciones, Industria, PADEX.

### ABSTRACT

La Matanza is the most populous district and the largest contribution to industrial GDP of the Province of Buenos Aires (22%) and reflects as few the productive map of the country, due to the diversity of industries represented in it. Regarding the export profile on the basis of 211 industrial firms in the district identified as exporters, we found that 90% of the countries of destination are neighboring countries, representing only 4 of them (Brazil, Uruguay, Paraguay and Bolivia) over 70% of total exports, grouping five companies 50% of them. This paper's main objective is to analyze the relation between PADEX (Program Increase and Diversification of Exports) of National Government and the Export Profile of La Matanza, depending on priority products and export destinations identified under that program. In this respect, and depending on the concentration of exports from the region in the neighboring countries, the analysis will prioritize PADEX Component II: Latin American - Emphasis on qualitative improvement of exports and productively integration. The methodology will be to compare the results of the export profile of La Matanza regarding products and export destinations with the profile designed under the PADEX, to identify key opportunities matching program and main exporter needs considering the export profile of SMEs from La Matanza region, establishing the basic input for the design of specific public policies to increase the number of exporting companies, diversify export destinations as well as the mix of products exported.

## **1. Introducción**

La Matanza es el distrito más poblado y el de mayor aporte al PBI industrial de la Provincia de Buenos Aires (22%), y refleja como pocos el mapa productivo del país, debido a la diversidad de sectores industriales en él representado. Luego de analizar una base de datos de empresas de la región, sobre un total de aproximadamente 5.000 PyMEs, se seleccionó una muestra de 211 empresas del distrito, que exportan parte de sus productos al exterior, representando un 4,22% de la población total. En lo que respecta al Perfil Exportador, existe una alta concentración de las exportaciones en lo que respecta a destinos de exportación y empresas exportadoras. Sobre la base de 211 firmas industriales del distrito identificadas como exportadoras, encontramos que 90% de los países de destino son pertenecientes a América del Sur, países vecinos, representando sólo 4 de ellos (Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia) más del 70% de las exportaciones totales, agrupando 5 empresas el 50% de éstas. El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la vinculación entre el programa PADEX (Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones) del Gobierno Nacional y el Perfil Exportador del Partido de la Matanza, en función de los productos prioritarios y principales destinos de exportación identificados en el marco de dicho programa. En este sentido, y en función de la concentración de las exportaciones de la región en los países vecinos, el análisis priorizará el Componente II del PADEX: Países de América Latina - Énfasis en mejora cualitativa de las exportaciones e integración productiva-. La metodología consistirá en comparar los resultados del Perfil Exportador del Partido de la Matanza en cuanto a productos y destinos de exportación con el perfil diseñado en el marco del PADEX, a fin de detectar las principales oportunidades de adecuación del programa al perfil exportador y principales necesidades de las PyMEs del Partido, estableciendo los insumos básicos para el diseño de políticas públicas específicas capaces de incrementar el número de empresas exportadoras, diversificar los destinos de exportación así como la canasta de productos exportados.

## **2. Metodología**

A fin de poder analizar la vinculación entre el programa PADEX (Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones) y el perfil exportador del Partido de la Matanza, hemos utilizado como metodología el análisis comparativo entre los productos prioritarios y principales destinos de exportación identificados en el marco de dicho programa, y los principales productos y destinos de exportación identificados en base al Perfil Exportador diseñado en función de las exportaciones de los últimos 6 años (período 2009-2014) de las PyMEs exportadoras del Partido

de la Matanza sobre la base de 5.000 PyMEs existentes en el Partido, de las cuales se ha seleccionado una muestra de 211 empresas que actualmente exportan.

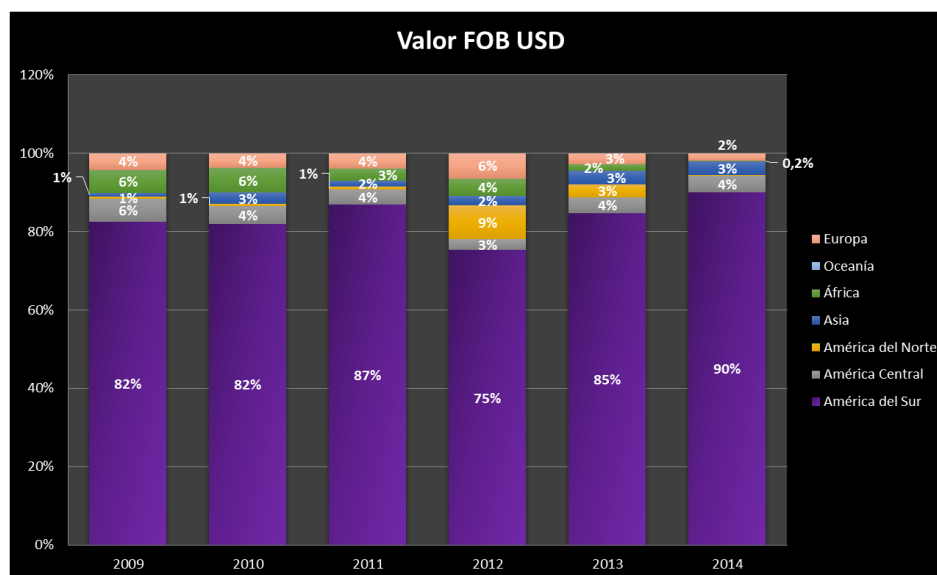
En este sentido, y en función de la concentración de las exportaciones de la región en los países vecinos, el análisis priorizó el Componente II del PADEx: Países de América Latina - Énfasis en mejora cualitativa de las exportaciones e integración productiva-. Para este análisis se compararon los destinos prioritarios identificados en el marco del PADEx con los principales destinos de exportación del Partido de la Matanza. Asimismo, se realizó un análisis comparativo entre el listado de posiciones arancelarias incluidas en la lista de posiciones a promocionar en el marco del PADEx y las posiciones arancelarias que registran exportaciones en el Partido de la Matanza en los últimos 6 años (período 2009-2014).

El objetivo último consiste en comparar los resultados del Perfil Exportador del Partido de la Matanza en cuanto a productos y destinos de exportación con el perfil diseñado en el marco del PADEx, a fin de detectar las principales oportunidades de adecuación del programa al Perfil Exportador y principales necesidades de las Pymes del Partido de la Matanza, estableciendo los insumos básicos para el diseño de políticas públicas específicas capaces de incrementar el número de empresas exportadoras, diversificar los destinos de exportación así como la canasta de productos exportados.

### 3. Desarrollo

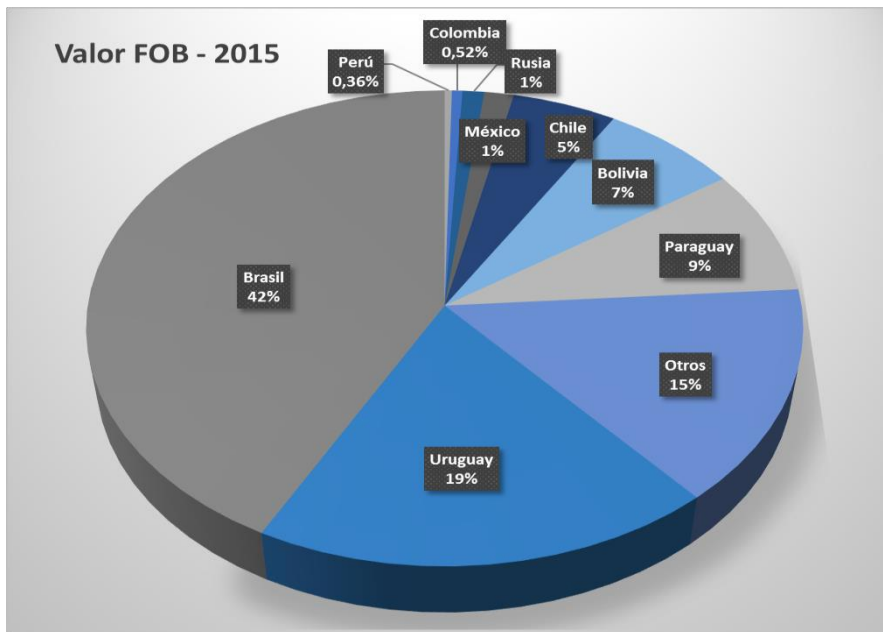
Sobre una muestra de 211 identificadas como exportadoras, de un total de aproximadamente 5.000 PyMEs existentes en el partido, se observa que el 90% de los países de destino son pertenecientes a América del Sur, representando sólo Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, más del 70% del total de las exportaciones. A su vez, se destaca que Brasil y Uruguay absorben más del 50% de las exportaciones de las PyMEs de La Matanza, representando el 42% y 19% respectivamente del total exportado.

**Gráfico I: Exportaciones del Partido de La Matanza según destino, en valor FOB (USD)**



Fuente: Elaboración propia en base a información procesada de NOSIS

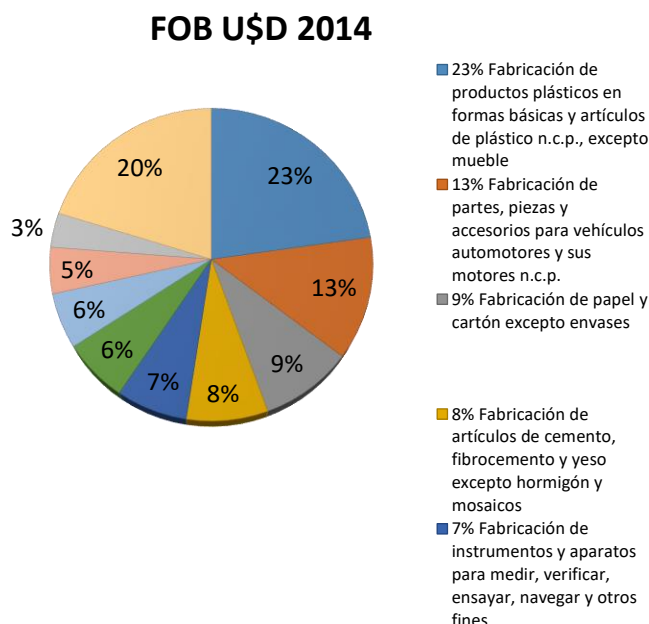
**Gráfico II: Exportaciones del Partido de la Matanza según destino, en valores FOB 2015**



Fuente: Elaboración propia en base a información procesada de NOSIS

De la lista total de sesenta y tres actividades desarrolladas en estas empresas, cuatro son las que se destacan, que engloban a más del 80% de las empresas del partido. Estas pertenecen a los rubros de artículos de cemento, fibrocemento y yeso; papel y cartón; productos químicos y productos plásticos en formas básicas y artículos de plástico. Esto se condice con los porcentajes exportados según tipo de actividad de las doscientas once empresas estudiadas, del cual prevalecen por cantidad estadística los mismos rubros.

**Gráfico III: Exportaciones por Actividad del Partido de la Matanza, porcentaje sobre el total en valores FOB 2014**



Fuente: Elaboración propia en base a información procesada de NOSIS

De tal forma, dada la alta concentración de las exportaciones del Partido de la Matanza respecto de los productos exportados, las empresas que actualmente exportan y los destinos de exportación, resulta de interés analizar la adecuación de los instrumentos de promoción de exportaciones existentes en el marco del PADEX con relación al Perfil Exportador de dicho Partido, a fin de realizar un diagnóstico que promueva no sólo una mejor utilización de los instrumentos de promoción disponibles sino la diversificación de las exportaciones de la Matanza en sus tres aspectos principales: aumento del número de empresas exportadoras, aumento cualitativo de las exportaciones hacia productos de mayor valor agregado y contenido tecnológico, y por último, diversificación de los mercados de destino para las exportaciones del Partido.

El Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX) del Gobierno Nacional tiene como fin general mejorar en calidad y cantidad las exportaciones argentinas. Posee dos componentes: el Componente I, destinado a Países Emergentes Dinámicos y el Componente II, destinado a Países de América Latina. El Componente I, se enfoca específicamente en mejorar la cantidad de exportaciones, ya que su destino es hacia países del mundo con posibilidades concretas de crecimiento económico como lo son los BRICs<sup>1</sup>, y otras naciones grandes o con alta posibilidad de importar como Indonesia, Turquía, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, etc.; por el contrario, el Componente II se enfoca en mejorar la calidad de las exportaciones y, especialmente, la integración productiva de la región. Este trabajo se centra en el Componente II debido a la gran concentración de las exportaciones de la muestra analizada del Partido de la Matanza en destinos de América del Sur (90% de sus exportaciones) y con el objetivo principal de analizar la vinculación del Perfil Exportador del Partido con las actividades e instrumentos de promoción comercial en el marco del PADEX de manera de promover la diversificación de las exportaciones y el incremento

<sup>1</sup> Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

del valor agregado de los productos exportados, lo que en el marco del PADEX se denomina: mejora cualitativa de las exportaciones.

El Componente II del Programa de Aumento y Diversificación de Exportaciones (PADEX) define nueve países prioritarios de América Latina con mercados en expansión y un fuerte potencial exportador para enfocar las exportaciones de productos industriales de las PyMEs argentinas. En primer lugar, Colombia, Ecuador y Perú, países con presencia comercial argentina menor al 5%. Luego, Chile, Bolivia y Paraguay con una presencia comercial argentina relativa y mayor al 7%. Y por último, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, tres países de Centroamérica en donde introducir las exportaciones de las empresas argentinas.

Por otro lado, también selecciona una serie de doscientos sesenta y dos sub partidas de productos entre los destinos priorizados, de los cuales veintisiete sub partidas son productos primarios, setenta son manufacturas de origen agropecuario, y ciento sesenta y cinco son manufacturas de origen industrial. Dentro del mismo universo, cuarenta y cuatro sub partidas son consideradas de fuerte impacto regional, de las cuales veinticinco sub partidas son productos primarios y diecinueve, sub partidas son manufacturas de origen agropecuario.

Respecto a las manufacturas de origen agropecuario se priorizan la carne bovina, la carne aviar, la leche en polvo, el queso, los aceites vegetales, los jugos, preparados y conservas de frutas, las preparaciones para alimentación animal o infantil y los artículos de confitería, chocolate y galletas dulces. En cuanto a las manufacturas de origen industrial son importantes los medicamentos, los insecticidas, fungicidas y herbicidas, las bombas y compresores, las tuberías y accesorios de plástico, las construcciones y partes de construcciones de hierro o acero, las preparaciones capilares y de belleza, detergentes y jabones, los artículos de grifería, los tableros, consolas y otras bases para el control o la distribución de electricidad y maquinaria agrícola.

El Componente II del Programa se focaliza especialmente en las manufacturas de origen industrial. Sin embargo, las empresas del Partido de La Matanza exportan productos con relativamente bajo contenido tecnológico (Rodríguez, Novellino y otros, 2015), con lo cual resulta interesante explorar cuál es el grado de vinculación entre el Perfil Exportador del Partido y los instrumentos diseñados en el marco del PADEX con los cuales las empresas del distrito podrían beneficiarse, no sólo a fin de promover la exportación de productos actualmente exportados sino también promover la exportación de productos de mayor valor agregado.

Para detectar las principales oportunidades de adecuación del programa al perfil exportador y las necesidades que poseen las PyMEs del Partido de La Matanza se tomó, por un lado, la lista de productos seleccionados por el programa para compararla con la lista de productos del perfil exportador obtenido, por posiciones arancelarias (subpartidas); y por otro, la lista de destinos prioritarios identificados en el marco del PADEX y los principales destinos de exportación conforme el Perfil Exportador del Partido de La Matanza. Dicho análisis comparativo permitirá obtener resultados que mostraran la adecuación del Programa al Perfil Exportador y necesidades de las PyMEs exportadoras de la Matanza, lo cual les permitirá beneficiarse de manera más efectiva de estas actividades de promoción comercial y así diversificar tanto los destinos de exportación como la canasta de productos exportados, a la vez que incrementar la cantidad de empresas exportadoras en el distrito.

De esta forma, principalmente y en cuanto a los destinos de exportación de La Matanza, se observa que el principal es Brasil con un 42% del total, y éste no está incluido como prioritario en el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones. Lo mismo sucede con Uruguay, que es el segundo en orden ascendente en cuanto a porcentaje de exportaciones de La Matanza. Sin embargo, países como Paraguay, Bolivia y Chile que suman entre los tres un 21% de las exportaciones del distrito, sí están seleccionados como destinos prioritarios dentro del PADEX con presencia comercial argentina relativa. Colombia y Perú, son otros dos países que están seleccionados dentro del programa por contar con presencia comercial argentina menor al 5%, en el caso de La Matanza un 0,52% y 0,36% respectivamente.

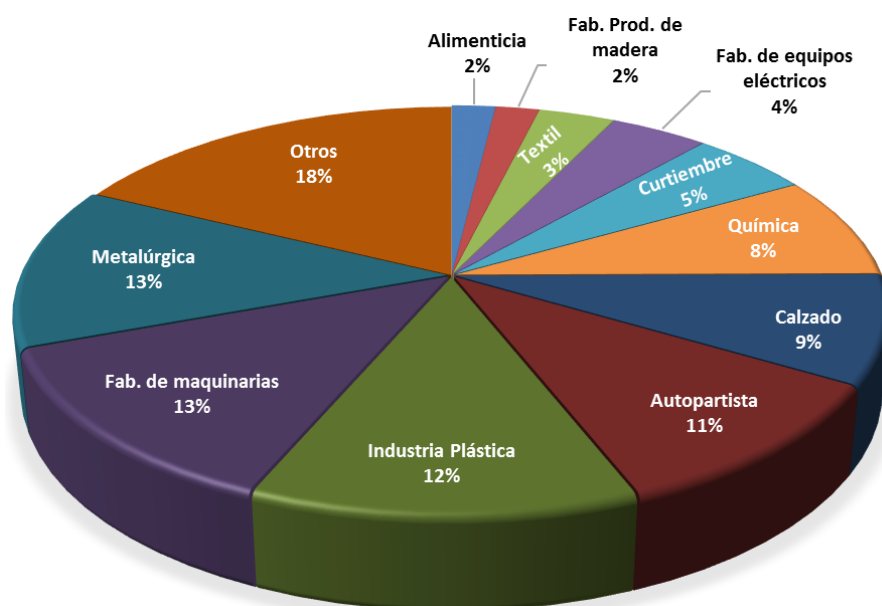
Los países de Centroamérica seleccionados dentro del Programa, no tienen una participación significativa en el perfil exportador de La Matanza.

Por lo tanto, podríamos afirmar que las empresas exportadoras de La Matanza podrían beneficiarse de las actividades de promoción comercial en el marco del PADEX que se orienten a promover las exportaciones a destinos dentro de América del Sur, tales como Paraguay, Bolivia y Chile, cuya presencia como destino de exportación del distrito ya es relativamente importante (21% del total). Asimismo, aprovechar las actividades destinadas a promover los productos argentinos en mercados tales como Colombia y Perú, mercados en los que actualmente las exportaciones de La Matanza no tienen una presencia comercial significativa, pero podrían contribuir a la diversificación de la canasta exportadora y mercados de exportación del distrito.

En cuanto a los productos, dentro de la selección realizada en el marco del PADEX, se observa que existen bienes fabricados y comercializados por las empresas PyMEs identificadas como exportadoras del Partido de La Matanza que pueden vincularse con el Programa, en la medida en que también son identificados como productos prioritarios en el Componente II del Programa, analizado en el presente trabajo. El objetivo principal del Programa al identificar estos productos como prioritarios se orientó hacia la búsqueda de productos con importaciones considerables en los países de destino, con ventajas comparativas y saldo comercial superavitario para Argentina y también, se priorizaron los sectores industriales con mayor capacidad para expandir la producción y por consecuencia sus exportaciones

Entre las doscientas once empresas exportadoras del Partido de La Matanza analizadas, existen quiénes se dedican a la elaboración de productos alimenticios, la fabricación de bombas, la fabricación de compresores; grifos y válvulas, la fabricación de equipo eléctrico, la fabricación de insecticidas, plaguicidas y productos químicos de uso agropecuario, la fabricación de medicamentos de uso humano y veterinario, la fabricación de productos elaborados de metal, de tornería o matricería, la fundición de hierro y acero y el procesamiento de carne de ganado bovino. De tal forma, podemos afirmar que mayormente, se trata de productos del rubro de las manufacturas de origen industrial.

**Gráfico IV: Perfil Productivo de las Empresas Exportadoras del Partido de La Matanza**



**Fuente:** Elaboración propia en base a información provista por la Secretaría de Producción de La Matanza

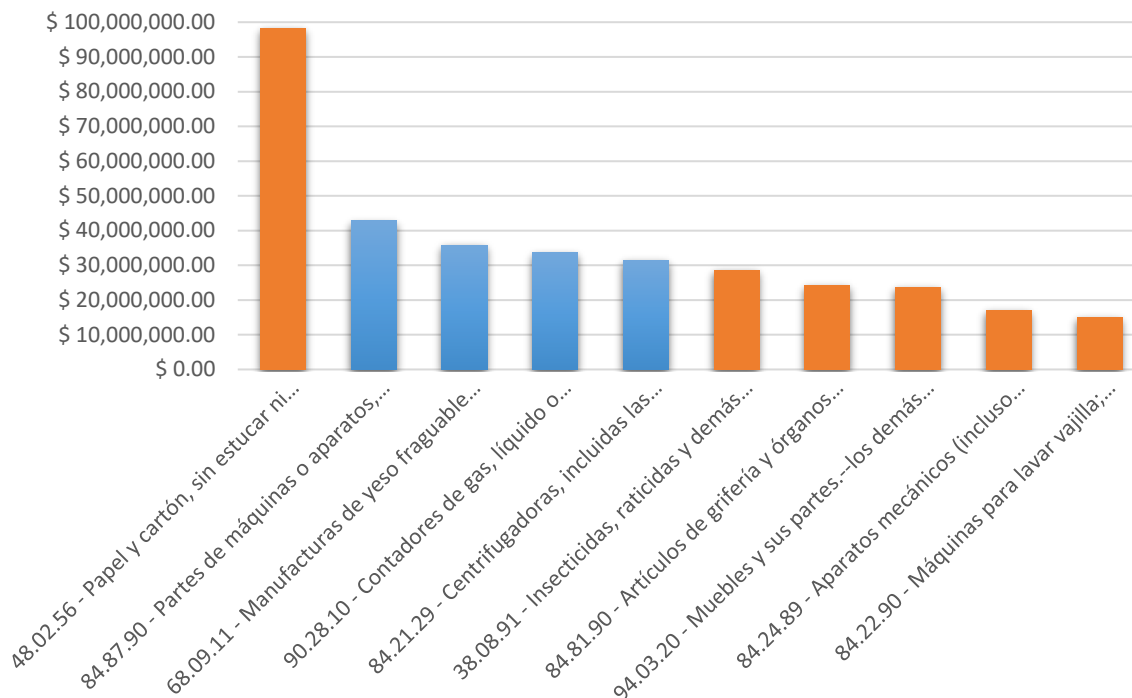
A fin de realizar el análisis comparativo en lo que respecta a las posiciones arancelarias, se consideró la base de datos de las exportaciones de las 211 empresas exportadoras del partido de La Matanza para el período 2009-2014, la cual contiene las partidas arancelarias exportadas durante el período bajo análisis a 11 dígitos, a fin de identificar y agrupar las que coinciden en sus primeros seis dígitos (subpartida arancelaria) para poder compararlas con las subpartidas arancelarias identificadas como prioritarias en el marco del PADEX. La lista obtenida, de esta forma, se redujo a un total de 109 subpartidas.

A partir de allí, se tomaron los valores FOB de cada subpartida por los últimos seis años (2009-2014) y se las clasificó de forma ascendente para identificar las subpartidas más predominantes en las exportaciones de ese período. Tomando las primeras diez más relevantes en cuanto a valor FOB, se pudo observar que seis de ellas, es decir el 60%, están incluidas como productos prioritarios en el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones.

La subpartida con mayor volumen de exportaciones en valores FOB en el Perfil Exportador de La Matanza también se encuentra como prioritaria en el PADEX, y representa aproximadamente \$98.000.000 FOB considerando los últimos seis años completos. Ésta corresponde al rubro del papel y cartón, que es uno de los cuatro rubros más destacados dentro del Perfil Exportador del partido de La Matanza.



**Gráfico V: Exportaciones del Partido de la Matanza, por subpartida (2009-2014) en valores FOB**

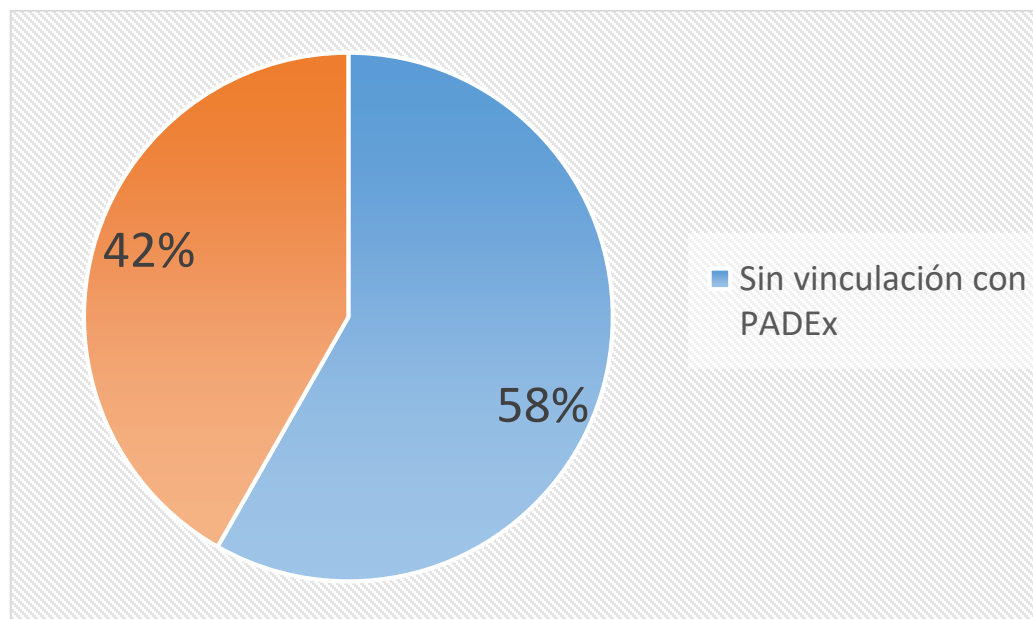


Fuente: Elaboración propia en base a Nosis

Por otra parte, son de relevada importancia para el análisis ya que se encuentran dentro de las diez primeras en el Perfil Exportador del distrito, las subpartidas que pertenecen a los rubros de los insecticidas y pesticidas, artículos de griferías, muebles y sus partes, aparatos mecánicos o manuales para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo y máquinas para lavar vajilla. Todas estas subpartidas relevantes dentro del Perfil Exportador de la Matanza están vinculados con el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones y poseen un alto impacto regional.

A modo de conclusión conforme a la metodología aplicada para el análisis comparativo de subpartidas arancelarias, podemos afirmar que del total exportado en valor FOB en los últimos seis años por las empresas del Partido de La Matanza, el 42% de ese valor corresponde a subpartidas que se encuentran seleccionadas por el PADEX como productos a promocionar y para los cuales se realizan actividades de promoción comercial.

**Gráfico VI: Análisis comparativo de subpartidas arancelarias PADEx-Perfil Exportador Partido de la Matanza, período 2009-2014**



Fuente: Elaboración propia

En base a esta información, se observa que el Perfil Exportador del partido de La Matanza, tiene un alto grado de compatibilidad con el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones, y por lo tanto, existen oportunidades para las PyMEs del distrito de beneficiarse de los instrumentos y actividades de promoción comercial en el marco de dicho Programa a fin de diversificar y promover sus exportaciones, así como también mejorar cualitativamente la canasta de productos exportados.

#### **4. Conclusiones**

El Perfil Exportador del Partido de La Matanza presenta una alta concentración en lo que respecta a los principales destinos de exportaciones, principales empresas exportadoras, y canasta de productos exportados. De la muestra de exportaciones de 211 empresas seleccionadas para el período analizado, encontramos que 90% de los países de destino son pertenecientes a América del Sur, países vecinos, representando sólo 4 de ellos (Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia) más del 70% de las exportaciones totales, agrupando 5 empresas el 50% de las exportaciones hacia dichos destinos. Sólo cuatro industrias – metalúrgica, maquinarias, autopartista y plástica – representan el 50% del total de los rubros de exportación del distrito.

De tal forma, y en base a las características del Perfil Exportador de La Matanza anteriormente mencionadas, resultó de particular interés analizar la vinculación del mismo con respecto a los principales destinos y productos identificados como prioritarios en lo que respecta a las actividades e instrumentos de promoción comercial implementados por el Gobierno Nacional en el marco del PADEx, con el objetivo último de aportar insumos básicos para el diseño de políticas públicas específicas capaces de incrementar el número de empresas exportadoras, diversificar los destinos de exportación así como la canasta de productos exportados por las empresas del distrito.

El análisis comparativo se ha dividido en dos componentes principales: destinos de exportación y productos exportados (subpartidas arancelarias). En cuanto a los principales destinos de exportación encontramos que las empresas exportadoras de La Matanza podrían beneficiarse de las actividades de promoción comercial en el marco del PADEX que se orienten a promover las exportaciones a destinos dentro de América del Sur, tales como Paraguay, Bolivia y Chile, cuya presencia como destino de exportación del distrito ya es relativamente importante (21% del total). Asimismo, aprovechar las actividades destinadas a promover los productos argentinos en mercados tales como Colombia y Perú, mercados en los que actualmente las exportaciones de La Matanza no tienen una presencia comercial significativa, pero podrían contribuir a la diversificación de la canasta exportadora y mercados de exportación del distrito.

En lo que respecta a las principales subpartidas arancelarias exportadas, hallamos que del total exportado en valor FOB en los últimos seis años por las empresas del Partido de La Matanza, el 42% de ese valor corresponde a subpartidas que se encuentran seleccionadas por el PADEX como productos a promocionar y en los cuales se concentran las actividades de promoción comercial. De tal forma, podemos afirmar que existe un alto grado de compatibilidad entre el Perfil Exportador del Partido de La Matanza a nivel de subpartidas arancelarias exportadas y el PADEX, y por lo tanto una gran oportunidad para las empresas del distrito de beneficiarse con estas actividades, promoviendo sus exportaciones y mejorando cualitativamente las mismas, a fin de aumentar la competitividad de la región respecto de los mercados externos y promover el desarrollo de la región.

Por último, resulta de suma importancia trabajar en la difusión de los instrumentos de promoción comercial existentes, con el objeto de incrementar el grado de utilización de los mismos por parte de las PyMEs exportadoras del distrito, más aun considerando el alto grado de compatibilidad encontrado entre el Perfil Exportador de La Matanza y las prioridades del Gobierno Nacional en lo que respecta a la promoción de exportaciones argentinas. Futuras investigaciones deberán profundizar, en base a esta compatibilidad, en lo que respecta a las necesidades particulares de las PyMEs exportadoras a fin de determinar el grado de adecuación de los instrumentos existentes, más allá de la compatibilidad encontrada a partir del presente análisis en cuanto a productos exportados y destinos de exportación.

## REFERENCIAS

- [1] Serra, D.; Altube, L.; Pelayo, M.; Grossmuller, D. *Análisis del uso del suelo industrial en el Partido de La Matanza*. Instituto de Investigaciones en Ingeniería Industrial: Documento de Trabajo. Buenos Aires: Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2015. Disponible en [www.ingenieria.edu.ar](http://www.ingenieria.edu.ar). [Accedido el 20 de agosto de 2015].
- [2] "Instrumentos de Promoción y Fomento para la Vinculación Tecnológica entre la Universidad y el Sector Social y Productivo". Año 2014. Programa INCUBAT. Facultad de Ingeniería. Editorial UNLZ. ISBN 978-987-45490-1-3.
- [3] Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto; Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX); Disponible en [http://mrecic.gov.ar/userfiles/ppt\\_padex\\_version\\_final\\_1.ppt .pdf](http://mrecic.gov.ar/userfiles/ppt_padex_version_final_1.ppt.pdf). [Accedido el 10 de setiembre de 2015].
- [4] Nosis, EXI Explorer: Importaciones-Exportaciones; [www.nosis.com](http://www.nosis.com)
- [5] Serra, D.; Rodríguez, S.; Novellino, H.; Pennella, C.; Boychenko, D.; Incuargarat, N. *Análisis del perfil exportador de las PyMEs del partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires*. Instituto de Investigaciones en Ingeniería Industrial: Documento de Trabajo. Buenos Aires: Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2015. Disponible en [www.ingenieria.edu.ar](http://www.ingenieria.edu.ar). [Accedido el 19 de setiembre de 2015].